



TABLON DE ACONTECIMIENTOS

OTRO GOLPE DE TIMON... PARA LA TRANSICION ECONOMICA

EL PAIS ha quemado las naves cual Pizarro finisecular. El relevo en la dirección del rotativo responde al constructo mental que el Consejo de Administración de PRISA se ha empeñado en propagar al resto de la nación. La tesis es clara. Los ciudadanos cometerán un error si soslayan el trazado de la divisoria de la nueva fase del desarrollo social de España. Los primeros diez años del diario independiente de la mañana respondieron a la demanda de información de nuevo cuño generada por la transición política. EL PAIS fue, entonces, el intelectual colectivo-empresarial del postfranquismo. Ahora, bajo la égida de la socialdemocracia que nos gobierna, este rotativo se prepara para erigirse en el referente ideológico de la sociedad española a lo largo de la transición económica.

Desde la óptica liberal de PRISA, la transición económica constituye el estadio superior de la transición política; una etapa sin parangón en la historia contemporánea que desembocará en 1993 con la entrada en vigor del mercado único. Los aperos ideológicos de los que "El País" se servirá para ello son tres. La defensa intransigente (sic) de las libertades democráticas en el sentido angloamericano; el apoyo a una sociedad vertebrada en la que la marginalidad se elimine y la idea de la europeidad.

Estas serán las señas de identidad en la nueva estrategia comunicacional del Grupo

PRISA para los 90. El factor más notable de todo este proceso ha sido el gambito de Juan Luis Cebrián tras 13 años al timón del buque insignia de PRISA. Cebrián, hombre político, ha entregado el testigo a Joaquín Estefanía, hombre económico. Desde su recién estrenado cargo de Consejero Delegado de PRISA, Juan Luis Cebrián, el periodista más influyente de las últimas décadas, diseñará los nuevos proyectos editoriales y audiovisuales que nazcan en el paritorio de PRISA durante los próximos años. De momento, tanto EL PAIS como la SER lideran la noosfera comunicacional en la prensa y en las ondas, respectivamente. Ambos medios participan de la filosofía de un periodismo informativo, y no de opinión.

Fortaleza financiera e independenciam

Los balances de situación del rotativo y de la cadena radiofónica sitúan a PRISA en la mejor de las posiciones posibles para acometer sus planes de expansión. Los beneficios de ambas sociedades en el último ejercicio correspondiente a 1987 fueron, en conjunto, de 5.000 millones de pesetas. Estos resultados refuerzan, a juicio del presidente de PRISA, Jesús Polanco, la idea fundacional de la editora: La creación de una empresa de comunicación basada en la profesionalidad y con un techo de indepen-



dencia garantizado por la fortaleza financiera de la compañía.

PRISA, tácitamente, asume el papel de locomotora ideológica de la nueva estructura social española que reclama flujos informativos alejados, en gran medida, de la idea original de fabricar un periódico de élites. Resultado de esta demanda es el éxito de la edición dominical de "El País" que desde octubre de 1988 ha rebasado olímpicamente el listón del millón de ejemplares. Seis ofertas distintas en una misma entrega para una clientela heterogénea. El diario en sentido estricto, un suplemento de "Negocios"; una separata con reportajes, secciones literaria, divulgativas y de ocio; el semanal a todo color, la revista "Estilo" que rezuma la *weltanschauung* de la España oronda y satisfecha; el Pequeño País para la gente menuda.

Este logro no es baladí si tenemos en cuenta que la difusión de los periódicos españoles es tres veces menor que la media europea. Si al respecto manejamos los baremos de la UNESCO, descubrimos con sonrojo que España se ubica en el área de subdesarrollo de lectura: no alcanzamos los 80 ejemplares por cada 1.000 habitantes.

En el campo editorial de libros, PRISA también mantiene el liderazgo mediante el Grupo TIMON, propiedad al cien por cien de Jesús de Polanco, presidente de la editora de "El País". De este conglomerado forman parte cinco de los fondos editoriales más significativos: "Alfaguara", "Taurus", "Santillana", "Altea" y "Aguilar". Esta última coedita con "El País" los volúmenes de actualidad periodística del diario. Desde el pasado año, PRISA dispone de parada y fonda en su librería "Crisol" con el concepto más revolucionario del sector. "Crisol" es al grupo Timón lo que "La casa del Libro" a Espasa-Calpe.

En este ámbito además hay que sumar los fondos de ALIANZA EDITORIAL, y de la REVISTA DE OCCIDENTE, dote al Grupo del Presidente Honorífico de PRISA, José Ortega Spottorno.

Pioneros democráticos

Por exceso o defecto, el Grupo PRISA aparece en el punto de mira de tiros y troyanos. El calado ideológico de esta editora no es ajeno a las convulsiones del debate político y cultural de los segmentos de población más beligerantes. No obstante, tan incuestionable como su autoridad es su voluntad democrática. "El País" ha sido pionero en desbrozar cauces participativos a sus periodistas y lectores. En 1980, el rotativo aprobó el primer "Estatuto de la Redacción" de la prensa española y seis años más tarde comenzó a funcionar el "Comité de Redacción" como vehículo de representación profesional con derecho a voto en los nombramientos de jefatura. Asimismo fue "El País" el primero en crear la figura del defensor del lector en 1985. En estos tres años, cada domingo, el ombudsman ha recogido las críticas de su público a la labor profesional de los informadores.

De acuerdo con lo especificado en el Estatuto de la Redacción, el director de la publicación marca la línea editorial responsabilizándose de la misma ante la opinión pública. Ahora bien, los escritos originales los realiza un equipo de 15 editorialistas que semanalmente contrastan sus criterios con el Jefe y el Redactor de Opinión.

A fuer de ser razonables, "El País" no ha engañado a su público de izquierda sino que la izquierda de su público se ha dejado seducir por el significado cultural de este periódico. "El País" crece en el humus nutricional donde siempre estuvo, en la punta de flecha de la burguesía radical y progresista atenta siempre a los principios liberales que priman la filosofía del beneficio sobre la del servicio.

Emilio ANDREU

ASAMBLEA NACIONAL DEL INSTITUTO E. MOUNIER

Alcobendas, octubre 22/23, 1988

Los días 22/23 de octubre, como sabéis, hubo Asamblea Nacional del Instituto en Alcobendas (Madrid). El encuentro, con una participación en torno a los 60 miembros, creemos que mereció la pena y abrió una nueva etapa.

Hubo intensidad, ganas de trabajar en todos, apasionamiento, tensión en algún momento... es decir, el ambiente fue como debía ser, vivo. A la clarificación y puesta al día de nuestro ideario le dedicamos el primer día. Al final la cosa quedó así:

A) Frente teórico

1.— A la pregunta por una más directa participación sociopolítica del Instituto en la cosa pública, se respondió optando por una *repotenciación de la dimensión formativa y crítica*, sin por ello evadirse del compromiso con la realidad, pensando que según nuestras fuerzas y capacidad era ésto lo que podíamos hacer mejor. Continuaremos pues, tratando de cambiar la mentalidad, pero también, a su través, la vida en la acción, pues, el Acontecimiento será nuestro maestro interior.

2.— A la cuestión de nuestro ideario se respondió aceptando como documento-base las propuestas (conocidas allí con el nombre de 25 tesis) de C. Díaz, pensando en su ulterior elaboración en un folleto que a la vez sirva de presentación hacia el exterior. El sentido de nuestra opción es claro: Preferente voluntad de compromiso con los últimos, opción sur, testimonio contra el desorden establecido y venidero. A esto le llamamos izquierda.

3.— A la pregunta por la confesionalidad se respondió reiterando nuestra neutral búsqueda de un personalismo abierto a todos los humanismos sin excepción, ni privilegios.

4.— Sabemos el carácter minoritario de nuestra acción, pero, también sabemos su valor de fermento para una implantación masiva de sus ideas, no somos élite desarraigada, queremos ser pueblo.

Después de cuatro años tratando de perfilar nuestra identidad, por paradoja, nos definimos como siempre fuimos, no estando ya dispuestos a seguir mirándonos el ombligo, a ver si coincide con la definición de ombligo.

B) Frente práctico

Habíamos empezado a sobrepasar los cuatrocientos socios, pero hoy, apenas quedamos doscientos, tras dar de baja a quienes prosaicamente, ni siquiera habían abonado sus pagos desde 1986.

Esta Asamblea aceptó la *libre y voluntaria dedicación de cada cual al Instituto*, por considerar que cualquier signo positivo es valioso y expresa una voluntad buena. Pero a todos se pidió, en la medida de nuestras posibilidades *mayor grado de militancia*, conscientes de que en nuestro país nada igual existe: Una asociación no-confesional que aún busca una nueva cultura del sur capaz de cambiar la vida de la gente en orden a su humanización.

Dentro de lo práctico se pidió:

a) Renovar las cuotas cada año en el mes de enero, con el fin de tener una administración menos engorrosa, y por favor, teniendo en cuenta que la vida sube.

b) Si no vendemos la Revista, tendremos que rebajar la tirada, que actualmente es de 2.000 ejemplares y teniendo en cuenta que editar la mitad de ejemplares cuesta mucho más de la mitad.

c) La aportación voluntaria queda en 5.000 pts. por socio.

Si no mandáis lo contrario, recibiréis en



adelante 5 números de cada "Acontecimiento" a partir de enero, (4 para vender más 1 para vosotros gratis). Es decir: 2.000 pesetas cuota socio y 3.000 de los números anuales que al vender, recuperaréis.

La Revista cambia en enero, en este número 13, como habéis podido comprobar, de formato y presentación. Es un documento muy presentable que sirve de carta de presentación del Instituto a quien no lo conoce.

Os reiteramos el deseo de que colaboréis con la Revista proponiendo números monográficos, autores, enviando comentarios, etcétera.

d) Suscribir Bonos para el tomo IV de la obra de Mounier. Un bono de 5.000 pts. da derecho al tomo IV; si mandáis dinero especificad su función y os enviaremos la obra.

C) Frente organizativo

El Instituto tiene a partir de la Asamblea: *Un Presidente:* C. Díaz; *Vocalía de Formación (la cual emitirá sus propios comunicados a los socios):* José A. Moreno, Luis A. Marcos, José Manuel Alonso, y Lourdes Fernández; *Vocalía de Archivo:* Esperanza

Alcover; *Vocalía de Publicaciones:* Andrés y Pablo Simón Lorda (Santiago de Compostela); *Vocalía de Coordinación:* Julio González (León); *Tesorería:* Pedro Gómez; *Secretaría:* Mary July Pérez; *Vocalía de Acción Social:* Vacante aún por falta de quien la desee; finalmente, *La Revista:* Con un nuevo consejo de redacción: Luis A. Marcos, Antonio Calvo, Gonzalo Tejerina, Chema Vegas, Carlos Díaz, José A. Moreno, José M. Alonso y Santiago Cardinal. También tendrá a partir del n^o 14 nuevo Director, Emilio Andreu. En Administración y Difusión además Lidia Parrilla y Alfonso Espinosa.

El Organo Supremo del Instituto es la Asamblea, soberana.

El Organo Gestor se compone del colectivo compuesto por los miembros de los distintos grupos ya mencionados. Se reunirá dos veces al año: Este año el 25 de noviembre y el 28 de abril.

La Asamblea General, una al año, según acuerdo de la Asamblea de Alcobendas, tendrá lugar a finales de octubre.

Un abrazo.

Antonio CALVO

La Asamblea de Alcobendas se reunió el día 25 de noviembre de 1985, a las 10 de la mañana, en el salón de actos del Hotel Alcobendas. Asistieron 12 personas, entre ellas todos los miembros del Comité de Gestión y los representantes de los distintos grupos que componen el Instituto. La reunión comenzó con la lectura del acta de la última Asamblea General, celebrada en Madrid el día 28 de abril de 1985. El acta fue aprobado por unanimidad. A continuación se leyó el informe de gestión del Comité de Gestión, que fue también aprobado por unanimidad. Después se procedió a la elección de los miembros del Comité de Gestión para el período comprendido entre el día 28 de abril de 1986 y el día 28 de abril de 1987. Los resultados fueron los siguientes: Presidente: C. Díaz; Vicepresidente: J. A. Moreno; Secretario: M. J. Pérez; Tesorero: P. Gómez; Vocalías: Vocalía de Formación: J. A. Moreno, L. A. Marcos, J. M. Alonso, L. Fernández; Vocalía de Archivo: E. Fernández; Vocalía de Publicaciones: A. Alcover, P. Simón Lorda; Vocalía de Coordinación: J. González; Vocalía de Acción Social: vacante; Vocalía de Difusión: L. Parrilla, A. Espinosa.

3. — A la pregunta por la financiación del Instituto, se respondió que se seguiría buscando un presupuesto de un presupuesto sin excepción, en todos los casos.