

iuna: una Sociedad Anónima contra la marginación y la exclusión



Francisco Corbacho

Asociación Nova Terra. Miembro del Instituto E. Mounier

El paro es una de las salas de espera más concurridas en el viaje hacia la marginación y la exclusión social, y por eso, desde La Coma Nova Terra, hemos ido concretando la acción de lucha contra el paro y la marginación, trabajando en la formación y cualificación de las personas que no sólo no tienen empleo, sino que tienen graves carencias personales, familiares y sociales para conseguirlo y para permanecer en él.

La aventura de nuestra Asociación, La Coma Nova Terra, ya tiene cinco años trabajando en la inserción social por el empleo, y no sólo no ha caído, ni ha retrocedido, sino que, a pesar de que aún es una realidad menuda, se ha ido reforzando y ha ido progresando atendiendo a personas, ideando proyectos y llevándolos adelante, abriendo caminos, concertando voluntades y, sobre todo, demostrando que no es verdad que no se pueda hacer nada, sino que, por el contrario, sí se puede hacer, y mucho, pero que sólo podremos hacerlo juntos, sumando, colaborando...

Cambiar un modelo de trabajo por la subcultura de la marginación, a la que están acostumbrados ciertos colectivos, no es un proceso fácil; evidentemente no es un simple proceso instructivo, no se trata sólo de transmitirles una información, unos conocimientos, ni siquiera sólo unas habilidades profesionales en el oficio que se les está



enseñando. No es sólo una formación profesional ordinaria lo que estas personas necesitan. Lo que necesitan son verdaderos itinerarios formativo-ocupacionales. Necesitan procesos largos de entrenamiento en asumir otros modelos de comportamiento y de vida.

La Coma Nova Terra puso en marcha un Programa de Seguimiento

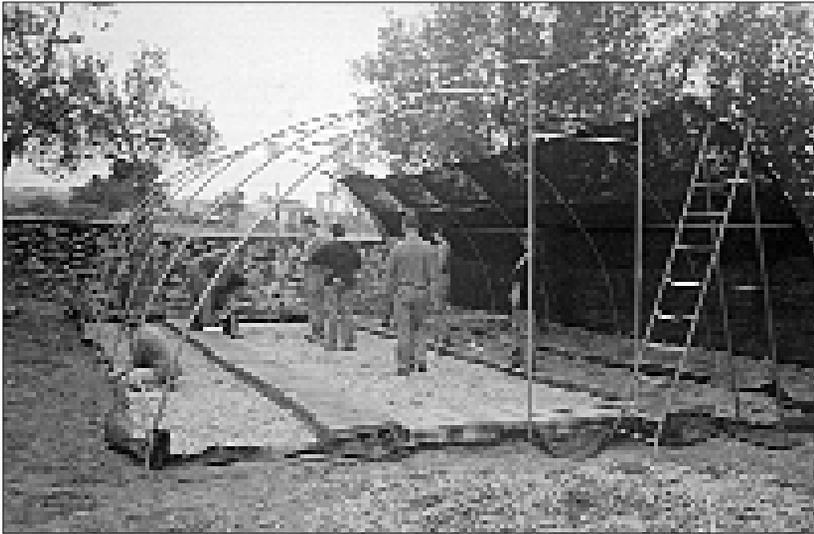
para la Inserción, contactando con empresas y empleadores, y acompañando a cada persona en el proceso, desde el final de cada curso formativo, hasta el empleo.

Desde el principio constatamos que los que se nos quedan fuera son siempre los mismos; que las empresas contratan siempre a los mejores, puesto que la competitividad y el afán de rentabilidad económica, acaban conformando una selección darwiniana, dejando fuera a los que no son tan buenos.

Sabemos también que éstos siempre tendrán más dificultades para ser contratados.

Así es que, sin abandonar las acciones formativas, ni tampoco la acción de seguimiento para la inserción, estamos abriendo otro frente para afrontar este problema: el de la creación de puestos de trabajo, promoviendo empresas cuyo principal objetivo sea la inserción: empresas de inserción.

Queremos crear empresas de inserción; empresas cuyo sentido sea el hecho de que en sus plantillas se en-



cuadren personas con dificultades subjetivas añadidas. Queremos hacerlo en la forma y proporción en la que la empresa sea capaz de asumirlo sin merma de la garantía de su supervivencia como empresa.

Tenemos que garantizar que esas empresas tengan la necesaria vinculación y dependencia con la Asociación, para asegurarnos de que no abandonen ni se desvíen de su objetivo principal, la inserción, ni tampoco se valgan de métodos o estrategias que pudieran llegar a ser opuestos a los comportamientos éticos que queremos seguir defendiendo.

Al mismo tiempo, queremos que esas empresas tengan la suficiente autonomía como para que el hecho de que nuestra asociación sea un instrumento democrático, participativo y sin ánimo de lucro, no llegue nunca a pesar como una losa sobre aquéllas, pudiendo llegar a restarles eficacia, viveza o rentabilidad.

Este empeño de crear empresas de inserción no es de ahora. Lo intentamos desde el principio. Creamos Sol i Vent, empresa cooperativa de jardinería, y funcionó, y se sostiene y crece ya durante cinco años, pero fracasa-

mos con otras dos empresas de montaje con las que intentamos reflotar actividades sumergidas. Y de todo hemos aprendido. Sobre todo con las que se nos cayeron.

Hemos estado intentado crear empresas, pero sabíamos que, igual que para los programas formativos necesitábamos los mejores educadores, para crear empresas necesitábamos los mejores emprendedores, personas que se mo-



vieran con soltura en ese mundo de la empresa, que es complejo, duro, y muy poco romántico. Ya contamos con esa profesionalidad del mundo de la empresa con la

que trataremos de aplicar las mejores prácticas del mercado en todos los terrenos: márketing, asesoramiento legal, análisis financiero, calidad,... pero con la ilusión de estar luchando por una causa mayor.

Sobre las empresas en concreto que vamos a crear, ya hemos constituido una en el mes de octubre, PORT MAIL, empresa de mensajería con personas discapacitadas que opera en el entorno del Puerto Autónomo de Valencia, y sobre otras tenemos ideas, algunas ya con los números muy hechos, muy avanzadas. Algunas de ellas tienen muy buenas posibilidades de ser, lo suficientemente rentables económicamente, como para poder ser empresas de inserción, y ser así también muy rentables socialmente.

Estamos creando la estructura empresarial desde la que gestar y dar a luz esas empresas: iuna s.a.

Esta empresa, iuna, una S. A. en la que nuestra Asociación será accionista mayoritaria, será quien invierta en cada una de esas empresas de inserción que pretendemos crear y la hará arrancar, además de que luego seguirá controlándolas y prestándoles servicios.

Eso es lo que va a ser iuna, y para eso es para lo que la queremos crear:

- para concebir esas empresas y para ponerlas en pie,
- para financiar su puesta en marcha y acompañar su crecimiento y desarrollo,
- para prestarles los apoyos y servicios que precisen de modo más cercano,
- para cualificar tanto su marcha como empresa, como el cumplimiento de los objetivos de inserción para los que se crean.

Inicialmente iuna debe captar el capital necesario vendiendo sus acciones, y en eso estamos ahora: en

la fase de vender acciones para captar capital.

Necesitamos que, quien simpatice con esta idea, colabore con ella comprando acciones, y consiguiendo que alguien de su entorno compre también, constituyendo así un anillo, un grupo multiplicador, capaz de producir ese efecto de multiplicar el número de personas a las que tenemos que llegar.

Si para hacer esto no acudimos a los bancos o a otras vías, no es porque creamos que nos va a ser más barato así, sino porque quere-

mos que lo que vamos a hacer, iuna, sea un proyecto de muchas personas, de mucha gente, porque queremos poner de manifiesto que somos mucha gente la que pensamos que las cosas se pueden hacer de otra manera, y que todos juntos, si queremos, podemos.

Cada acción de iuna vale diez mil pesetas y no cotizarán en bolsa, así es que nadie que invierta en iuna lo hará por especular, como es lógico, sino que, evidentemente, quien invierte en iuna busca la rentabilidad social, que esa sí esta-

rá asegurada, y constantemente verificable.

No obstante, creamos nuestra pequeña bolsa, de modo que, cuando alguien quiera, podrá vender sus acciones al precio vigente, precio fijado en función del balance de nuestras empresas, de tal modo que si dentro de un año decide venderlas, rescate su valor vigente en ese momento.

¿Quiere usted unirse a nosotros? ¿Puede también hacer llegar este proyecto a otros?

Muchas gracias por su adhesión.

— PUBLICIDAD —

iuna crea empresas de inserción

*Te proponemos que inviertas en **iuna**.*

iuna oferta sus acciones con un valor nominal de 10.000 pts.
La suscripción se hará con el desembolso del total nominal.
Se trata de acciones que te permiten participar en nuestro objetivo.

iuna te informará continuamente de sus proyectos y de los trabajos conseguidos.

iuna está a tu disposición
C/Silla s/n 46980 Paterna
tel-fax 963634681
e-mail novaterra@ctv.es
www.ctv.es/USERS/novaterra

*invierte
contra la
marginación*

invierte

